

МЕДИАКИТ-2024

## УНИКАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА «РЖД-ПАРТНЕРА»



100%-ное попадание в целевую аудиторию



Качественные публикации на актуальные темы,  
привлекающие внимание читателей



Аналитические журнальные статьи,  
выгодно отличающиеся от газетных публикаций



Вложение журнала в портфели/папки участников  
и выкладка на пресс-стойках на наиболее крупных  
отраслевых мероприятиях



Распространение на территории РФ и за рубежом



- (co)владельцы предприятий, индивидуальный бизнес
- руководители предприятий и их заместители
- руководители секторов, подразделений, отделов и их заместители
- специалисты
- госслужащие

- грузовладельцы (транспортные подразделения)
- ОАО «РЖД» (дирекции, департаменты, ДЗО и пр.)
- перевозчики, операторы подвижного состава
- логистические компании, экспедиторы
- производители подвижного состава

- ремонт ПС, поставка оборудования и запчастей
- порты и портовые терминалы
- компании из сфер ИТ, связи, автоматике и пр.
- банки, страховые, лизинговые, консалтинговые фирмы
- строительные компании
- таможенные брокеры
- прочие



- Российская Федерация
- страны СНГ
- дальнее зарубежье

- ПК
- смартфоны
- планшеты
- ТВ

Распространение  
журнала



ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ  
**РЖД ПАРТНЕР**  
WWW.RZD-PARTNER.RU

**РЖД ПАРТНЕР**



**ПО ПОДПИСКЕ**

в печатном и электронном виде



На крупнейших  
российских и зарубежных  
**ОТРАСЛЕВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЯХ**



Специализированная рассылка  
в органы государственного  
управления федерального  
и регионального уровней,  
занимающиеся регулированием  
транспортной отрасли  
Российской Федерации

[www.rzd-partner.ru](http://www.rzd-partner.ru)  
E-mail: [reclama@rzd-partner.ru](mailto:reclama@rzd-partner.ru)  
Тел./факс: +7 (812) 418-34-90

Офис в Москве  
Тел.: +7 (495) 984-54-41



**№ 1-2** | Итоги грузовой работы на сети РЖД в 2023 году по основным номенклатурам. Прогнозы на 2024 год

**№ 3-4** | Трансформация логистики, комплексные решения, мультимодальные схемы. Спецпроект «Лидер транспортной отрасли-2023»

**№ 5-6** | Подвижной состав: что востребовано рынком? Производство и баланс парка на 2024 год

**№ 7** | Порты северо-запада, юга и Дальнего Востока: трансформация логистики и поиски резервов по перевалке грузов

**№ 8** | Инновационные технологии в транспортном комплексе

**№ 9-10** | Тарифообразование: тарифы РЖД и ставки операторов, конкуренция с автоперевозчиками и водным транспортом

**№ 11-12** | Цифровизация транспортной отрасли: импортозамещение, автоматизация, новые технологии для клиентов

**№ 13-14** | Контейнерная логистика: точки роста, сдерживающие факторы, цифровые решения, новые маршруты. Спецпроект «Танк-контейнеры»

**№ 15-16** | Подвижной состав, оборудование и материалы (инновации в ж/д технологиях: строительство инфраструктуры, ремонт пути, средства обеспечения безопасности движения и пр.)

**№ 17-18** | Как улучшить качество транспортного обслуживания грузовладельцев? Спецпроект «Восточная логистика»

**№ 19-20** | Инфраструктура: инвестиции в развитие, узкие места, удачные проекты, перспективные задачи на 2024 год

**№ 21-22** | Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание грузовых вагонов и тяги

**№ 23** | Операторский бизнес: экономика работы, резервы повышения эффективности использования парка, улучшение качества обслуживания клиентов

**№ 24** | Топ-10 главных событий транспортной отрасли – 2024

*\* Предварительный план.  
Возможны изменения*



## Февраль

Транспортный форум «Подвижной состав: производство, эксплуатация и ремонт»

## Март

Семинар «Претензионная работа на железнодорожном транспорте»

Дискуссионный клуб  
«Открытый разговор» в рамках выставки  
«ТрансРоссия-2024»

## Апрель

Семинар «Тарифообразование: тарифы РЖД и ставки операторов, конкуренция с автоперевозчиками и водным транспортом»

## Май

Конференция «Цифровизация на транспорте»

## Июнь

Транспортно-логистический форум  
«Грузовая панорама»

## Сентябрь

Семинар «Контейнерные перевозки»

## Октябрь

Семинар «Эксплуатация, ремонт и техническое обслуживание вагонов»

## Ноябрь

Семинар «Электронный документооборот на транспорте»

## Декабрь

XXII Международная конференция  
«Рынок транспортных услуг:  
взаимодействие и партнерство» (РТУ)

*\* Предварительный план.  
Возможны изменения*



**Периодичность** 24 номера (14 выпусков в год)

**РАСЦЕНКИ НА МОДУЛИ**

Цены указаны без НДС

1/8 .....	35 700 руб.
1/4 .....	54 270 руб.
1/3 .....	71 670 руб.
1/2 .....	91 840 руб.
1/1 .....	144 720 руб.

**СКИДКИ** при единовременной оплате

■ 2 номеров	-5%
■ 3 номеров	-10%
■ 6 номеров	-15%
■ 9 номеров	-20%
■ более 9 номеров	-25%

При размещении материала объемом от 1 полосы и более бонус – бесплатное размещение анонса с активной ссылкой на материал в новостной ленте сайта [www.rzd-partner.ru](http://www.rzd-partner.ru)

**VIP-РАЗМЕЩЕНИЕ**

■ <b>NEW</b> 1-я ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА		504 160 руб.
(в рамках концепции серии обложек 2024 года)		
■ Гейтфолдер (внутри журнала)		372 110 руб.
■ Гейтфолдер (снаружи журнала)		414 460 руб.
■ Суперобложка		372 110 руб.
■ Вклейка		310 090 руб.
■ 2-я страница обложки	<b>+100%</b>	290 520 руб.
■ 3-я страница обложки	<b>+70%</b>	245 910 руб.
■ 4-я страница обложки	<b>+150%</b>	361 640 руб.
■ 1-я страница журнала	<b>+50%</b>	216 990 руб.
■ 3-я страница журнала	<b>+25%</b>	180 840 руб.
■ 5-я страница журнала	<b>+50%</b>	216 990 руб.

**СКИДКИ** за количество полос в номер

■ 2 полосы	-5%
■ 3 полосы	-10%
■ 4 полосы	-15%
■ 5 полос	-20%
■ 6 и более полос	-30%

Скидки не суммируются.  
Из них выбирается та, что больше

■ <b>NEW</b> ИНВЕСТИЦИИ В КОНТЕНТ	
совместное создание редакционной статьи на 2 полосы при вашей поддержке	179 990 руб.

**Специальные предложения:**

Размещение логотипа «Партнер номера» на обложке + разворот (2 полосы внутри журнала)	430 000 руб.
Размещение QR-кода и логотипа компании + 1 полоса внутри журнала	249 000 руб.
Размещение QR-кода и логотипа компании на обложке (2-4 позиции)	150 000 руб.
Размещение 4 макетов размером 1/4 полосы по цене 1/8 в номерах по выбору	144 720 руб.

**УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

- Рассылается по подписке в администрации различного уровня, а также ведущим промышленным предприятиям и коммерческим фирмам, пользующимся услугами железнодорожного транспорта; в транспортно-экспедиционные и операторские компании России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья; в банки, инвестиционные компании, ОАО «РЖД»; на железные дороги России и зарубежных стран; в представительства ОАО «РЖД» за рубежом; Минтранс России, Аппарат Правительства РФ, Совет Федерации, Государственную думу и т. д.
- Распространяется на ведущих российских и международных выставках и конференциях, имеющих отношение к функционированию рынка транспортных услуг.



### **Журнал «РЖД-Партнер»**

Освещение транспортной отрасли в России, странах СНГ и Балтии, анализ событий и тенденций транспортного рынка, один из приоритетов – грузовые железнодорожные перевозки.

*Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде*

### **Журнал «РЖД-Партнер Документы»**

Публикация документов, определяющих изменения в транспортной отрасли, справочных и статистических материалов. Подборки документов структурированы по хронологическому и тематическому принципам.

*Выходит два раза в месяц в печатном и электронном виде*

### **ИА РЖД-Партнер.ру**

Эксклюзивные материалы о рынке транспортных услуг: новости, комментарии, интервью, спецпроекты, фоторепортажи, исследования, обзоры, статистика, дайджест деловой прессы, календарь отраслевых мероприятий, объявления и пр. Информационная лента обновляется с 9.00 до 18.00 каждый будний день.  
С 2002 г.

### **Обзор ставок операторов**

Ежемесячно в журнале «РЖД-Партнер»

### **Исследование «Ставки и грузовые вагоны»**

### **Исследование «Рынок производства и ремонта грузовых вагонов»**

### **Исследование «Рынок аренды грузовых вагонов»**

Ежемесячные исследования от журнала «РЖД-Партнер».

Отражают полную картину рынка аренды, производства, эксплуатации и ремонта грузовых вагонов за прошедший месяц.

*Распространяются по подписке в электронном виде с 2022 г.*

### **Сайт «Смарт-Партнер Индустрия»**

<https://www.myspi.ru/>

С 2021 г.

ПО ВАШЕМУ ЗАКАЗУ МЕНЕДЖЕР СФОРМИРУЕТ ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
ИЗ РАЗНЫХ ПРОДУКТОВ «РЖД-ПАРТНЕРА»



### **ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПРИВЛЕКАЮТ КЛИЕНТОВ**

Экспедиторская компания из Казахстана искала клиентов в РФ, но не располагала рекламным бюджетом. Менеджер «РЖД-Партнера» предложил бюджетную емейл-рассылку об услугах экспедиторской компании по клиентской базе издания. Однократная рассылка сработала. Увидев результат, экспедиторская компания приняла решение о размещении публикаций в журнале.



### **ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОМОГАЮТ ЗАКЛЮЧАТЬ КОНТРАКТЫ**

Крупная зарубежная компания – производитель машин и оборудования для железнодорожной отрасли при выходе на российский рынок приняла решение о публикации в «РЖД-Партнере». После публикации потенциальный заказчик заинтересовался описанной в статье продукцией и заключил с компанией договор.

Другая известная зарубежная компания обратилась к «РЖД-Партнеру» с просьбой организовать встречу с потенциальными партнерами во время ежегодной конференции журнала «Рынок транспортных услуг: взаимодействие и партнерство». Встреча положила начало переговорам и впоследствии привела к заключению крупного контракта.



### **ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ПОПУЛЯРИЗИРУЮТ ВАШИ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ**

Любой компании важен интерес рынка к ее продукции. В ответ на такие потребности «РЖД-Партнер» неоднократно организовывал круглые столы для клиентов компаний в рамках популярных выставок. В этом случае подбор тем круглого стола и спикеров, привлечение слушателей журнал осуществляет совместно с клиентом.



### **ПУБЛИКАЦИИ В «РЖД-ПАРТНЕРЕ» ЗАЩИЩАЮТ ВАШИ ИНТЕРЕСЫ НА РЫНКЕ**

Публикации проблемных редакционных статей, созданных при поддержке клиентов, поддержат продвижение и защиту ваших интересов на рынке транспортных услуг. Через редакционные материалы вы можете влиять на общественное мнение, а также добиваться корректировки решений регуляторов.

## Отзывы о журнале и других продуктах «РЖД-Партнера»



ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ  
**РЖД**  
WWW.RZD-PARTNER.RU

# ПАРТНЕР

«С журналом «РЖД-Партнер» мы работаем вместе почти 20 лет. На площадке издания всегда можно говорить то, что думаешь, поддерживать актуальную дискуссию, что очень важно для средства массовой информации».

**Игорь Левитин,**  
помощник президента России

«Хочу отметить, что журнал с точным названием «Партнер», безусловно, информативен и интересен. Информация о железнодорожной отрасли, представляемая на страницах издания, качественная, всеобъемлющая, а главное – актуальная. Импонирует то, что журнал дает возможность с разных ракурсов посмотреть на решение тех или иных задач – таких, например, как развитие логистических и цифровых технологий, производственных процессов и т. д. Журнал представляет читателям разносторонний взгляд, подкрепляя это мнениями экспертов, научными статьями, документами, юридическими консультациями и комментариями. Поэтому я и мои коллеги регулярно обращаемся к страницам журнала. Читательскую аудиторию «РЖД-Партнера» составляют не только работники железной дороги, но и руководители и сотрудники транспортных компаний, министерств и ведомств, крупные грузовладельцы, представители малого и среднего бизнеса, исследовательских институтов, преподаватели и инженеры образовательных организаций. Информированность клиентов и партнеров о текущих положительных изменениях в работе компании «Российские железные дороги» является драйвером для дальнейшего развития бизнеса и партнерских отношений. Считаю, что профессиональный, работоспособный, знающий

свое дело коллектив полностью справляется со своей задачей».

**Алексей Шилов,**  
заместитель генерального директора  
ОАО «РЖД» – начальник Центра  
фирменного транспортного  
обслуживания

«Ценность журнала «РЖД-Партнер» и его отличие от других отраслевых СМИ в том, что редакция действительно хочет видеть разные точки зрения, рассматривает вопросы взаимодействия разных видов транспорта, в том числе в ситуациях, когда их интересы могут не совпадать. Редакция располагает большим спектром экспертов, причем не только кабинетных, но и на практике знакомых с реальным сектором, работающих «на земле» с людьми. Я из таких экспертов. Я нахожу в журнале несовпадающие мнения, вижу полемику. Журнал не боится критических замечаний в адрес министерств и ведомств.

«РЖД-Партнер» был приглашен для освещения на IV Всероссийский слет автогрузоперевозчиков, который стал важным отраслевым событием 2022 года. Там прозвучало мнение делегатов о том, что отрасли требуется свое специализированное Министерство грузового автомобильного транспорта. Благодаря журналу об этой инициативе узнало значительное количество представителей транспортной отрасли и власти».

**Владимир Матягин,**  
президент национальной Ассоциации  
грузового автомобильного транспорта

«Сегодня редакция журнала «РЖД-Партнер» – это самые квалифицированные журналисты железнодорожной отрасли. Несмотря на рота-



цию последних лет, изданию удалось сохранить людей, которые, с одной стороны, не новички в транспортной журналистике, а с другой – отличаются живым интересом к тому, о чем пишут. Важной особенностью «РЖД-Партнера», которая делает его самым уважаемым транспортным изданием, является публикация дискуссионных статей, где соседствуют два автора с противоположными взглядами. Это признак настоящего качественного журнала, который уважительно относится к своим читателям, позволяет сравнивать разные точки зрения и делать самостоятельные выводы».

**Фарид Хусаинов,**  
к. э. н., эксперт НИУ ВШЭ,  
доцент РОАТ РУТ (МИИТ)

«Почему я читаю журнал «РЖД-Партнер»? Потому что железные дороги – это профессиональный рынок и, к сожалению, на этом рынке присутствует очень мало профильной прессы и профессиональной журналистики. «РЖД-Партнер» сумел не просто встроиться в этот узкий информационный сегмент, где непрофессионализм сразу же прочитывается, но и стать лидером. Редакция журнала – это крепкая профессиональная команда, которая при подготовке материалов прорабатывает вопросы досконально, подбирает лучших экспертов и не боится злободневных тем».

**Павел Иванкин,**  
президент Национального исследовательского  
центра перевозок и инфраструктуры

«Для сотрудника Евразийской экономической комиссии, работающего в сфере торговой политики в области услуг и инвестиций, очень важно понимать механизмы работы транспортной системы РФ, поскольку транспорт – это локо-

мотив внешней торговли услугами. Поэтому мне было очень полезно принять участие в семинаре «Как выиграть на рынке рефперевозок в условиях нормативных изменений и дефицита парка?», который журнал «РЖД-Партнер» организовал и провел 26 июля 2018 года в Москве. Полезно было узнать о реальном положении дел в этом сегменте железнодорожной отрасли, о том, с какими сложностями сталкивается бизнес при использовании специализированного подвижного состава, в чем заключаются причины низких статистических показателей по железнодорожным перевозкам скоропортящихся грузов, услышать мнение экспертов об экономике вопроса и о многом другом, что обсуждалось на семинаре».

**Милена Мекшун,**  
главный специалист, эксперт  
департамента торговой политики  
Евразийской экономической комиссии

«Мне понравился уровень организации мероприятия и качественный подбор интересных спикеров, давших конкретные ответы на наши вопросы в ходе семинара «Претензионная работа на железнодорожном транспорте: практика рассмотрения спорных вопросов», который журнал «РЖД-Партнер» провел 21 июня 2018 года в Москве. Наиболее полезной частью мероприятия мне показался блок, в ходе которого участники семинара задавали вопросы и получали ответы от спикеров. Кое-что из рассказанного на семинаре я узнала впервые, например информацию о внедрении единой автоматизированной системы актово-претензионной работы в ОАО «РЖД».

**Татьяна Осипова,**  
старший менеджер  
управления организации перевозок  
ООО «Торговый дом «Башхим»



**Ретюнин  
Александр Сергеевич**  
генеральный директор,  
главный редактор

 +7 (812) 418-34-95  
 avs@rzd-partner.ru

**Зайцева Виктория**  
первый заместитель главного  
редактора - шеф-редактор

 +7 (812) 418-34-92, доб. 203  
 vika@rzd-partner.ru

**Александрова Кристина**  
заместитель главного редактора -  
ответственный редактор  
информационного агентства  
РЖД-Партнер.ру

 +7 (812) 418-34-92, доб. 116  
 kristina@rzd-partner.ru

**Вторушина Надежда**  
заместитель главного редактора -  
руководитель направления  
специальных проектов

 +7 (812) 418-34-92, доб. 209  
 vtorushina@rzd-partner.ru

**Ермоленко Марина**  
заместитель генерального директора -  
директор по маркетингу и рекламе

 +7 (812) 418-34-90, доб. 444  
 marina@rzd-partner.ru

**Мальцева Елена**  
ведущий менеджер по связям  
с общественностью

 +7 (495) 984-54-41  
 malceva@rzd-partner.ru

**Преображенская Мария**  
ответственный секретарь,  
начальник препресс-отдела

 +7 (812) 418-34-92, доб. 205  
 maria@rzd-partner.ru

Подробная контактная информация представлена на сайте  
нашего информационного агентства

[www.rzd-partner.ru](http://www.rzd-partner.ru)